NA SUA LÍNGUA: ENTENDA OS TERMOS E AS EXPRESSÕES MAIS USADAS NO SETOR DE *FRANCHISING*

GESTÃO&
NEGÓCIOS
PME
O guia do pequeno e médio empreendedor

REVOLUÇÃO

EMPRESA TURBINADA

60 FERRAMENTAS DIGITAIS

ULTRAMODERNAS (**DE BAIXO CUSTO!**) QUE TODO BOM GESTOR PRECISA CONHECER

NÚMERO 84 - PREÇO R$ 9,80
ISSN 1808-4060

SUCESSO! COMO UMA PEQUENA FÁBRICA DE CALCINHAS TORNOU-SE UMA DAS MAIORES MARCAS DE *LINGERIE* DO BRASIL?

A CASA EM ORDEM
Sua contabilidade anda uma bagunça? Chegou a hora de encarar e resolver isso

LIDERAR É PRECISO!
7 passos (e muitas dicas) que mudarão para sempre a sua forma de comandar o time

BOAS TENDÊNCIAS
Conheça os segmentos que têm tudo para continuar crescendo e atraindo

60 FERRAMENTAS DIGITAIS

(Que os gestores de PME precisam conhecer!)

Fazer a gestão financeira, operacional e comercial, trabalhar a divulgação de marca, dedicar-se ao relacionamento com os clientes, criar um *site* visível e manter a equipe produtiva estão entre as exigências do empreendedor ao fazer sua pequena empresa prosperar. **Conheça 60 plataformas, ferramentas ou aplicativos digitais que vão ajudá-lo nessa empreitada!**

■ TEXTO DE **ANGELA MIGUEL**

Não é preciso dizer que iniciar um negócio próprio com poucos recursos é um grande desafio para qualquer empreendedor, especialmente para quem ainda não possui conhecimentos profundos na estruturação do plano de negócios ou na gestão da organização. Contudo, com as tecnologias novas que surgem a cada dia, a criação e a administração de uma micro ou pequena empresa parece um pouco mais real – e possível – para o profissional.

Centenas de plataformas, ferramentas e aplicativos são desenvolvidas para ajudar o empreendedor a gerir seu negócio com custos menores, maior autonomia e eficiência. Mas como saber qual a ferramenta ideal para o seu negócio? De acordo com o gestor de TI, palestrante e professor de pós-graduação, Renato Lopes, a escolha pela plataforma adequada está ligada ao conhecimento do empreendedor sobre sua empresa e suas necessidades. "Se o empreendedor sabe exatamente o que quer, conseguirá sozinho traduzir isso para o *software* ou plataforma a ser utilizada. Agora, se existem dúvidas em qualquer área, o consultor se faz necessário para direcionar o negócio, muito mais do que para auxiliar o *software* em si, pois este apenas acompanha a visão da empresa. Tudo está relacionado à estratégia", afirma.

Como há opções diversas que oferecem funcionalidades muito semelhantes, o segundo passo é fazer um *benchmark* a respeito das ferramentas, saber quão flexíveis são, quais os pontos positivos e negativos e quais os *softwares* mais populares. "Faça um *benchmark* para saber quais aplicativos estão sendo utilizados por seus concorrentes, pois para cada ramo de atuação, existem particularidades em que os *softwares* se encaixam para atender especificamente às suas necessidades. Pesquise também as avaliações dos *softwares* que deseja utilizar, possíveis erros e correções, e se atente à flexibilidade de migração e exportação de dados, afinal, com o crescimento do negócio, também crescerão as necessidades, e o *software* precisa acompanhar esse crescimento", completa Lopes.

O custo para cada plataforma deve ser levado em conta, mas não pode ser a principal preocupação do empreendedor, mesmo que a redução de custos seja essencial para a sobrevivência da empresa. Segundo o sócio e cofundador da Goomark, agência de *marketing* digital para PMEs no Brasil, Luís Felipe Cota, o empresário precisa analisar o custo-benefício de cada investimento tecnológico, estando atento a três pré-requisitos. "A ferramenta precisa atender a 100% da demanda do empreendedor, precisa ter políticas claras de confiabilidade, estar hospedada em um servidor de confiança e, ainda, ser atrativa no curto e no longo prazo, pois é preciso garantir ganho de produtividade, controle de dados e redução de custos. Da minha experiência, uma ferramenta de sucesso assegura maior controle e ganho de produtividade, é fácil de usar e fornece um excelente nível de relatórios para tomadas de decisões", emenda.

A inteligência por trás de toda plataforma é um grande diferencial para conquistar o empreendedor e fazer dela indispensável para o funcionamento e para a gestão da microempresa. O empreendedor, portanto, precisa saber gerenciar os dados e transformá-los em informação e retorno efetivo para o negócio. "Outra importante questão é que a ferramenta seja versátil e disponível para ser utilizada em qualquer ambiente tecnológico. Nada melhor do que acessar uma ferramenta pelo celular, pelo computador e até pelo *tablet*. Os negócios demandam rapidez de decisão, de resposta e, por isso, precisam ser móveis e acessíveis em todo lugar via qualquer dispositivo", ressalta a professora de Administração da ESPM Rio, Isabella Vasconcellos. Ela também lembra que a usabilidade amigável e intuitiva faz com que os empreendedores se sintam mais confortáveis e capazes de potencializar as funcionalidades do *software*.

A maioria das plataformas e ferramentas também tem outra característica em comum: a gestão na nuvem. Um caminho considerado sem volta no armaze-

© DIVULGAÇÃO

Opinião de Especialista

"A ferramenta precisa atender a 100% da demanda do empreendedor, precisa ter políticas claras de confiabilidade, estar hospedada em um servidor de confiança e ainda ser atrativa no curto e no longo prazo, pois é preciso garantir ganho de produtividade, controle de dados e redução de custos"

LUÍS FELIPE COTA,
SÓCIO DA GOOMARK

PCI DSS, que premia empresas com boas práticas de segurança no mercado de pagamentos digitais.

42 ONEDRIVE FOR BUSINESS
// onedrive.live.com

Parte do Microsoft Office 365, o OneDrive for Business é uma biblioteca pessoal para armazenar, sincronizar e compartilhar arquivos de trabalho. É possível sincronizá-lo ainda com sua biblioteca pessoal ou outras bibliotecas de *sites* do SharePoint. Para instalá-lo, é preciso da assinatura da empresa no Office 365 ou no SharePoint *On-line*. A ferramenta disponibiliza 1 TB de espaço na nuvem para o armazenamento de documentos e arquivos. Todos são particulares e o compartilhamento precisa ser determinado pelo autor do arquivo – é possível compartilhar com todos ou com funcionários específicos relacionados ao projeto.

43 PINGOBOX
// pingobox.com.br

A solução para controle de vendas foi desenvolvida para os pequenos negócios que estão acostumados a fazer essa gestão pela caderneta. Com um *tablet* e um *software* na nuvem, o Pingobox garante que o empreendedor cadastre seus produtos na retaguarda, sincronize com seu sistema de vendas e o controle de qualquer lugar, sendo sincronizado ainda com uma máquina de cartão de débito e crédito. O sistema de frente de caixa enxuto tem uma ferramenta simples que não precisa de treinamento e faz a emissão de recibos gerenciais e de NFC-e. Todas as funcionalidades estão reunidas em um único plano, com pagamento extra pela integração com a NFC-e.

44 PINTEREST FOR BUSINESS
// business.pinterest.com

Mais do que uma plataforma de compartilhamento de imagens, o Pinterest se tornou famoso pelas chamadas *wishlists*, ideias e fotos criativas com potencial comercial, reunidas por meio das *hashtags*. Para empresas, o Pinterest permite a criação de páginas específicas relacionadas ao tipo de negócio. Para que a empresa seja encontrada facilmente nas buscas do Pinterest, use as palavras-chaves relacionadas a seu conteúdo e inclua preços ou *links* para compras. Com isso, as imagens da empresa serão incluídas na categoria "presentes", um catálogo virtual para vendas. Também siga e compartilhe perfis populares que falam do mesmo tema para incentivar a interação.

45 PIPEFY
// pipefy.com

Desenvolvida pelo brasileiro Alessio Alionço, a Pipefy é uma plataforma de gestão de tarefas para pequenas e médias empresas (em inglês). Com ela, o empreendedor ou gestor padroniza a forma de trabalho da sua equipe, adiciona *check-list* para etapas de projetos, define os responsáveis pelas tarefas, entre outras funcionalidades. A ferramenta intuitiva avisa ainda quando existe uma nova solicitação de estoque, por exemplo. A Pipefy pode ser usada gratuitamente por até seis meses, mas ainda há planos Starter, Pro e Business com valores mensais.

46 QIPU
// qipu.com.br

Voltado especialmente para os microempreendedores individuais (MEIs), o Qipu é um aplicativo desenvolvido pelo Sebrae e pelo Buscapé para a gestão da empresa. A ferramenta envia alertas sobre contribuições fiscais, arrecadação do microempreendedor e benefícios a que ele tem direito. O sistema de controle financeiro veicula receitas e gastos com a declaração anual e ainda permite registrar e emitir notas fiscais e recibos pelo celular. O *app* é gratuito, está disponível para dispositivos móveis e para versão *web*.

47 RAKUTEN
// rakuten.com.br

Maior empresa de *internet* do Japão, a Rakuten possui modelos de negócios indicados para pequenos empresários que desejam optar pelo mercado digital, ainda que não tenham conhecimentos profundos de negócios *on-line*. O empreendedor pode montar sua plataforma customizada de *e-commerce* (a Rakuten ECS) ou optar por criar sua loja virtual no modo *marketplace* (Rakuten Shopping). A plataforma ajuda o empreendedor a montar sua estratégia para suas vendas *on-line* e disponibiliza consultores para auxiliar na rotina das operações, com um SAC direto para atender clientes finais que comprarem pelo Rakuten Shopping. O programa de membros Super Points também oferece descontos progressivos para compradores e, de quebra, a Universidade Rakuten apresenta cursos específicos para varejistas *on-line*.

48 RUNRUN.IT
// runrun.it

A Runrun.it foi desenvolvida para auxiliar no gerenciamento de equipes. Com a plataforma, empreendedor e gestores podem gerenciar as tarefas em curso, manter o fluxo organizado de trabalho, priorizar metas e encaminhar demandas específicas. O gestor ainda pode modificar a prioridade das tarefas e administrar o tempo das ações. Com as funcionalidades, o empreendedor consegue gerir a produtividade de sua equipe e ainda mensurar as atividades, entregas e talentos dentro de sua estrutura. Os planos são mensais, semestrais e anuais e podem ser escolhidos de acordo com as necessidades da empresa.

Mais de 100 mil empresas em 107 países. Junte-se a nós.

49 SEO CERTO
// kinghost.com.br/seo-certo

Criada pela empresa de hospedagem de *sites* KingHost, a ferramenta SEO Certo ajuda PMEs na otimização da busca orgânica, possibilitando que o empresário melhore a posição do seu *site* ou loja virtual por meio de inteligências de SEO. Indicado para quem não possui conhecimento técnico nas buscas, o SEO Certo reúne informações sobre o *site* da empresa e concorrentes em um só relatório, como posicionamento de palavras-chaves, visitantes, índice de acesso *mobile*, conteúdos favoritos, indicando quais práticas devem ser tomadas estrategicamente para potencializar a visualização do negócio. A ferramenta pode ser testada gratuitamente, mas há pagamento mensal.

50 SHOPBACK
// shopback.com.br

Você sabia que sete de cada dez usuários colocam itens no carrinho do seu *site*, mas não finalizam a compra? O ShopBack é uma ferramenta que aplica o *remarketing* via *e-mail*, isso é, recaptura os usuários que abandonaram seu *e-commerce*, a fim de aumentar as conversões de vendas. Ele pode ser instalado integrado ao seu *site* ou loja virtual e inicia a conquista desses antigos clientes. A ferramenta ainda informa resultados para a criação de campanhas com alto ROI e ajuda o empreendedor no cruzamento de dados e no desenvolvimento da inteligência estratégica de vendas da sua empresa. É possível testar a ferramenta por 14 dias de forma gratuita.

51 SKYPE
// skype.com

O *software* da Microsoft permite ligações e realização de chamadas de voz, com vídeo, mensagens via *chat* e compartilhamento de arquivos. As ligações para outros usuários da ferramenta são gratuitas, e chamadas para telefones fixos, celulares e números internacionais têm tarifas atraentes. Está disponível para computador, celular, *tablet*, TV, telefone e consoles de games. Com o Skype, o empreendedor pode gerenciar, fazer chamadas em grupo e reuniões com sua equipe a distância, compartilhar documentos e capturar clientes e parceiros em outros países, encurtando distâncias continentais.

Conheça os Mojis do Skype

52 SURVEYMONKEY
// pt.surveymonkey.com

Saber o que seus clientes pensam de seu produto ou serviço para melhorar sua experiência é um dos canais para manter sua *startup* em alta. A SurveyMonkey é a ferramenta ideal para que o empreendedor crie e envie questionários e pesquisas, de forma a entender comportamentos e transformar os dados em resultados práticos para sua empresa. A ferramenta ainda gera gráficos e tabula resultados automaticamente. A versão gratuita permite criação de dez perguntas por questionário e até 100 respostas, enquanto a versão paga garante acesso a formulários e respostas ilimitados, além de cruzar dados.

53 TAX@HAND
// deloitte.com/br

Para que o empreendedor se mantenha atualizado sobre as informações tributárias brasileiras, a Deloitte apresenta o aplicativo tax@hand. Disponível para celular, *tablet* ou computador, o *app* traz informações sobre tributações, análises e alertas sobre normas, regulamentações e movimentos do mercado brasileiro e internacional. Podendo ser em inglês e português, o conteúdo é feito pelos especialistas da área de consultoria tributária da empresa. Para acessar, é preciso instalar o *app* e usar a conta de LinkedIn do empreendedor.

54 TERRA EMPRESAS
// terraempresas.com.br

Reformulado e relançado em 2014, o Terra Empresas, novo pilar de negócios do Terra, visa atender o público de micro, pequenas e médias empresas com um grande leque de serviços diversificados.